**2024年度宁波新闻奖新闻业务研究作品获奖目录**

**一等奖（共6件）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品标题 | 字数 | 作者、编辑 | 刊播媒体及时间 | 推荐单位 |
| 1 | **内容深起来 样子新起来 流量大起来** | 4300 | 作者：李贵军编辑：喻谨 | 《新闻战线》2024年9月10日 | 宁波日报报业集团 |
| 2 | **把握好五大关系 推进主流媒体系统性变革** | 4524 | 作者：邓少华编辑：李勇华、庞晓华 | 《中国记者》2024年第12期专题 | 宁波日报报业集团 |
| 3 | **新闻主播在 AI 时代的挑战与修炼对策** | 6000 | 作者：孙大彬 | 《中国传媒科技》2024年6月15日传媒理论 | 宁波广播电视集团 |
| 4 | **数字化背景下新闻广播媒体发展新路径** | 2939 | 作者：陈诗卉 | 《中国报业》2024.6.15科技前哨（栏目） | 北仑区传媒中心 |
| 5 | **媒体融合背景下深度报道的思考** | 5466 | 作者：汪敏编辑：施虹 | 《传播力研究》传媒观察 2024年3月 | 鄞州区融媒体中心 |
| 6 | **以全覆盖立体式新闻阅评提升新闻品质** | 2460 | 作者：王润、鲁银华、马金浩编辑：武艳珍 | 《新闻战线》2024.02(上) | 余姚市融媒体中心 |

**二等奖（共8件）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品标题 | 字数 | 作者、编辑 | 刊播媒体及时间 | 推荐单位 |
| 1 | **重塑区域性融媒体平台新闻话语体系** | 4800 | 作者：吴益丹编辑：杜一娜 | 中国新闻出版广电报2024年5月21日 | 宁波日报报网 |
| 2 | **跨界融合、多主体协同，地市级媒体深融实践探索** | 4047 | 作者：李贵军、王籍、徐叶编辑：喻 瑾 | 《新闻战线》2024年12月（上）实践天地 | 都市报系 |
| 3 | **深入基层，让典型更典型** | 3900 | 作者：杨静雅编辑：冯潇颖 | 《传媒评论》2024年7月 | 都市报系 |
| 4 | **基于政务新媒体的传播困境与“破圈”创新研究** | 3207 | 作者：许赛 | 《智慧东方》2024年3月第08期第13卷 | 宁波广播电视集团 |
| 5 | **论短视频如何助力中国文化的对外传播** | 5815 | 作者：赵兵编辑：张轶宁 | 《声屏世界》2024年6月（下）） | 宁波广播电视集团 |
| 6 | **AI技术在短视频智能化生产中的应用探析** | 2037 | 作者：何顺 | 《焦点》杂志2024年第1期 | 镇海区新闻中心 |
| 7 | **构建融媒语境下基层新闻摄影新格局** | 4707 | 作者：马金浩、徐渭明编辑：陈利云 | 《新闻战线》2024.11(上) | 余姚市融媒体中心 |
| 8 | **全媒体时代提高纸媒影响力策略探析** | 4757 | 作者：罗建云编辑：马文 | 《中国报业》媒介新论2024年第8期 | 慈溪市融媒体中心 |

**三等奖（共12件）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品标题 | 字数 | 作者、编辑 | 刊播媒体及时间 | 推荐单位 |
| 1 | **媒体融合下新媒体平台服务功能提升研究** | 4074 | 作者：齐言编辑：何莹 | 《中国报业》2024年12月（上） | 宁波日报报网 |
| 2 | **融媒体工作室的IP探索和打造之策** | 2696 | 作者：周琼编辑：张宇洲 | 《传媒评论》2024年11月（总第373期） | 宁波日报报网 |
| 3 | **媒体深融下，如何搭建跨界获奖的摄影队伍** | 3516 | 作者：樊卓婧编辑：甘恬 | 《传媒评论》2024年2月实践 | 都市报系 |
| 4 | **新质生产力引领未来**——宁波人工智能超算中心融媒报道的创新实践 | 4900 | 作者：钟建平 | 2024年7月《声屏世界》 | 宁波广播电视集团 |
| 5 | **新课改下再树教育“幸福观”**——以宁波市鄞州区教育新闻宣传为例 | 5199 | 作者：应于波编辑：张文鸯 | 《宁波教育学院学报》2024年6月20日 | 鄞州区融媒体中心 |
| 6 | **基层政务新媒体平台整合提升的鄞州解法** | 3851 | 作者：徐奇锋 | 《传媒评论》2024年01期 | 鄞州区融媒体中心 |
| 7 | **可供性视角下提升县级融媒体国际传播能力研究** | 3135 | 作者：：王艺璇编辑：宗发旺 | 《宁波新闻界》2024年10月业务交流 | 奉化区融媒体中心 |
| 8 | **以系统观念引领县级融媒体高质量发展** | 4132 | 作者：孙海苗编辑：屠酥 | 《融媒》2024.04 | 余姚市融媒体中心 |
| 9 | **深度融合与意义重构：生成式AI浪潮下的智媒体变革路径探析** | 3820 | 作者：沈媛仪编辑：冯潇颖 | 《传媒评论》2024.08 | 余姚市融媒体中心 |
| 10 | **增强全媒体时代受众黏合度的有效途径** | 4340 | 作者：倪劲松编辑：汪晓珺 | 《视听纵横》2024.08 | 余姚市融媒体中心 |
| 11 | **移动直播与社交媒体融合：构建新型新闻传播模式** | 5181 | 作者：黄浓珍编辑：朱天 | 《西部广播电视》2024年11月下半月刊 | 宁海传媒集团 |
| 12 | **亚运会报道对城市形象的塑造与传播**——以象山县传媒中心“亚运之光耀半岛”系列报道为例 | 4403 | 作者：马振 编辑：陈姗姗 | 《中国地市报人》城市品牌传播2024.05.30 | 象山县传媒中心 |